



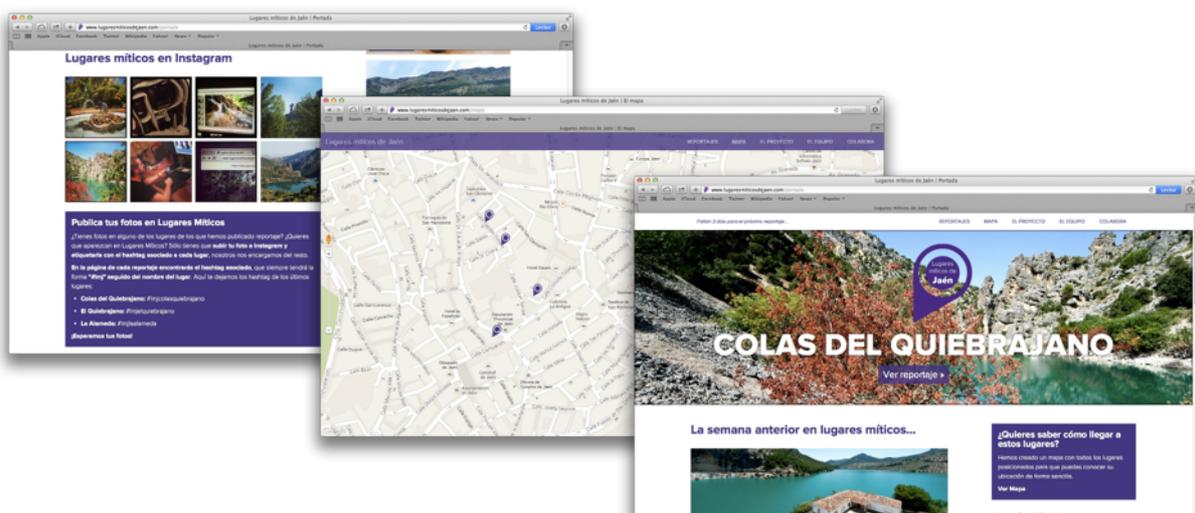
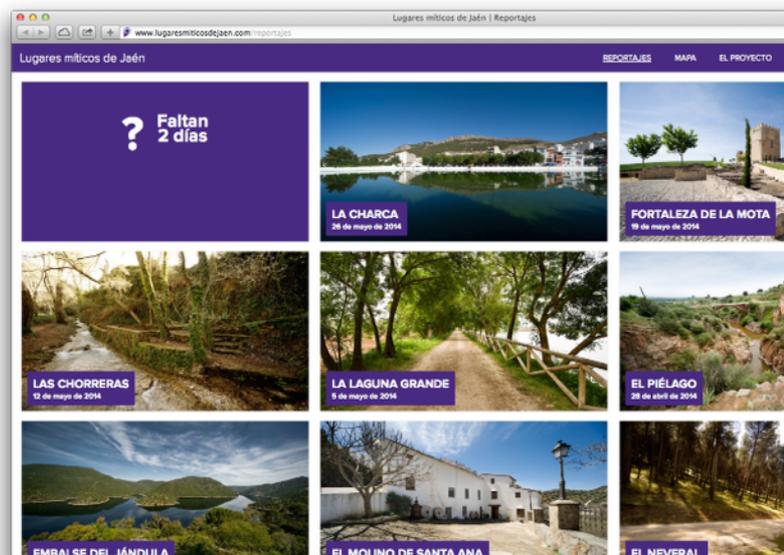
Lugares Míticos de Jaén es un proyecto web que nace con la intención de recopilar esos rincones y lugares que los jiennenses llevamos viendo toda la vida, y que forman parte de nuestra propia identidad.

Parajes naturales, monumentos, pequeño comercio, nuestros barrios, rincones con encanto... en definitiva, todos aquellos sitios sin los que no comprenderíamos Jaén y que en conjunto conforman **un auténtico “álbum de cromos”** de nuestra provincia.

Una fotografía muy atractiva, un diseño web muy cuidado y una serie de frases con hechos interesantes sobre los lugares. Estas fueron las bases sobre las que en torno al mes de Abril de 2013 nos pusimos manos a la obra, José Torres al objetivo y Delirium Coder en la sala de máquinas. Tras varias semanas de trabajo, el día 3 de junio de 2013 despegó el proyecto.

Decidimos que queríamos abrir con un primer reportaje que transmitiese toda la esencia de la idea, y apostamos por uno de los comercios más antiguos y queridos por los Jiennenses: Los Almacenes del Pósito.

Desde ese momento y hasta la fecha, cada semana hemos publicado un nuevo reportaje, añadiendo progresivamente diversas modificaciones y mejoras a la página web, como la introducción de un mapa en el que aparecen superpuestos todos los lugares publicados, la integración con Instagram, para que cualquier persona pueda colaborar con el proyecto publicando sus instantáneas de cada uno de estos lugares, o la creación de un sistema de suscripción para enviar los reportajes a los usuarios a través de correo electrónico.



En los últimos meses, además de reportajes de la capital, hemos expandido nuestra actividad a distintos rincones de la provincia. De este modo, si entramos a la web www.lugaresmiticosdejaen.com podemos encontrar multitud de reportajes dedicados a

rincones de la Sierra Sur (Castillo de Otiñar, Las Chorreras de Valdepeñas o El Pantano del Quebrajano), a Sierra Mágina (La Fuenmayor, el Paraje de Cuadros o el Castillo de Bédmar) e incluso a Sierra Morena (Pantano del Jándula). También lugares como La Fortaleza de la Mota en Alcalá la Real, El Piélagos en Vilches o La Cimbarra en Aldeaquemada forman parte de este singular “álbum de cromos de la provincia de Jaén”.

Una iniciativa sin ánimo de lucro

Lugares Míticos de Jaén nació como un proyecto sin ánimo de lucro, sustentado por el trabajo desinteresado de Delirium Coder y Studio José Torres, dos jóvenes empresas de desarrollo web y fotografía respectivamente, ambas con sede en la capital Jiennense.

Repercusión en redes sociales

En muy pocos meses, Lugares Míticos de Jaén ha conseguido el apoyo y la complicidad de muchas personas a las que ha transmitido su esencia, a través de redes sociales como Twitter y Facebook, en las que el proyecto tiene presencia y desde las que se realiza una labor promocional del mismo.

Después de un año, el perfil de twitter cuenta con 1255 “seguidores” y la página de facebook con 1466 “Me gusta”. La lista de correo, que a penas cuenta con pocos meses de vida, ronda los 80 suscriptores.



Estas cifras, hay que tenerlas en cuenta desde la perspectiva de un proyecto en el que se ha realizado una inversión económica en publicidad de 0 €, y que no llega al año de vida.

Visibilidad global

La propia naturaleza de la web hace que Lugares Míticos de Jaén sea un proyecto visible en cualquier rincón del mundo, tanto por el portal del proyecto como por los canales sociales en los que tiene presencia: Twitter, Facebook e Instagram.

Durante los primeros diez meses, la web ha recibido más de 10.000 visitas, con cerca de 30.000 páginas vistas. De todas estas visitas, en torno al 10% han venido de países como Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Irlanda o Rusia.



Interés mediático

A lo largo de este tiempo, Lugares Míticos de Jaén ha despertado el interés de diversos medios de comunicación de ámbito local.

Así pues, el día 3 de Agosto el Diario Ideal dedicó una de sus páginas al proyecto.

Un mes más tarde, el día 6 de Septiembre de 2013, los miembros del equipo fuimos invitados a participar en el programa radiofónico Hoy por Hoy Jaén de la Cadena Ser, dónde tuvimos la oportunidad de explicar a los oyentes cómo nació Lugares Míticos de Jaén y en qué consiste el proyecto. Unos meses más tardes también tuvimos la oportunidad de participar en el programa SER Natural.



La fotografía

La fotografía, como uno de los elementos fundamentales del proyecto, se sustenta en la exposición de manera completa en el sitio web, el cuidado de la iluminación —ya sea exprimiendo y aprovechando la luz ambiente de cada uno de los lugares, o bien combinando ésta con componentes de luz artificial e iluminación fotográfica—, así como la definición y gestión de color para cada uno de los dispositivos de destino final.

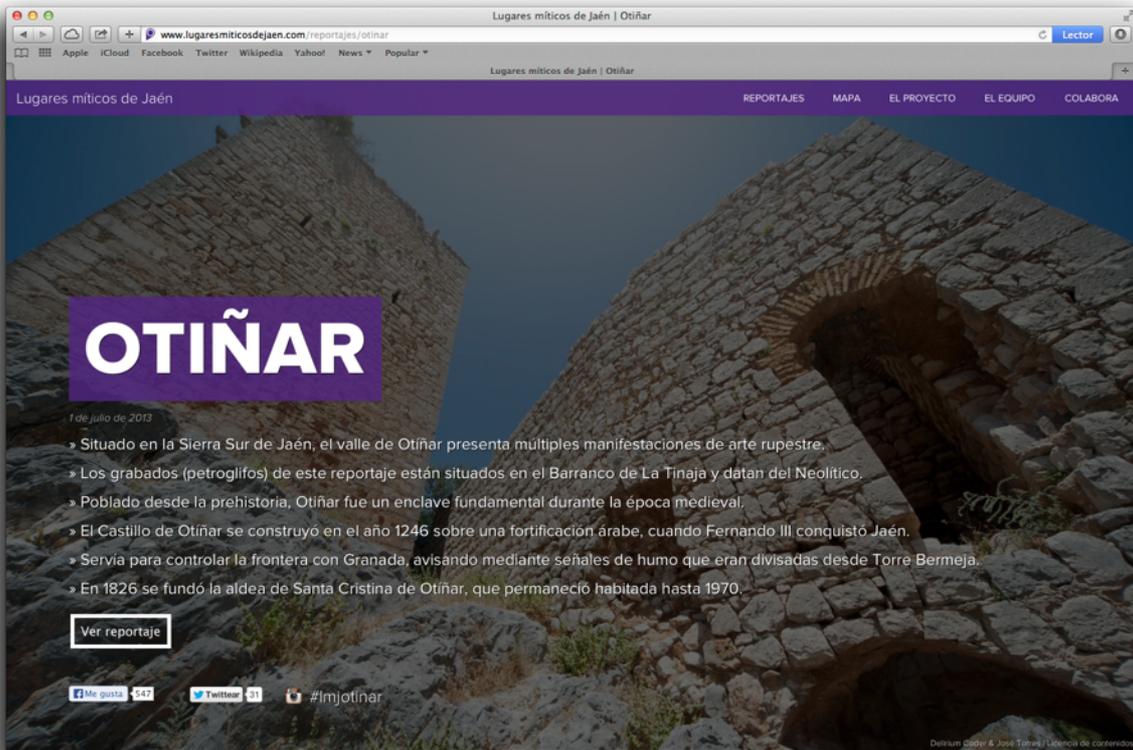
Respecto a la visión fotográfica, ofrecemos un punto de vista y perspectiva basados en el concepto de cercanía y aproximación al lugar, del mismo modo que nos preocupamos por mostrar de una manera fiel cada uno de los rincones a los que nos desplazamos, utilizando de manera cuidadosa las herramientas de posproducción digital en cada una de las imágenes.

El sitio web

Además de en la fotografía, Lugares Míticos de Jaén se sustenta en un sitio web basado en un desarrollo completamente personalizado para las necesidades del proyecto. Dicho sitio web está construido con tecnologías estándares de la web, utilizando un diseño adaptable a dispositivos móviles. Podemos decir que Lugares Míticos de Jaén dispone de una versión para pantallas convencionales, otra para tabletas y otra para dispositivos móviles, cada una de ellas adaptadas a las necesidades de contexto de uso de estos dispositivos.

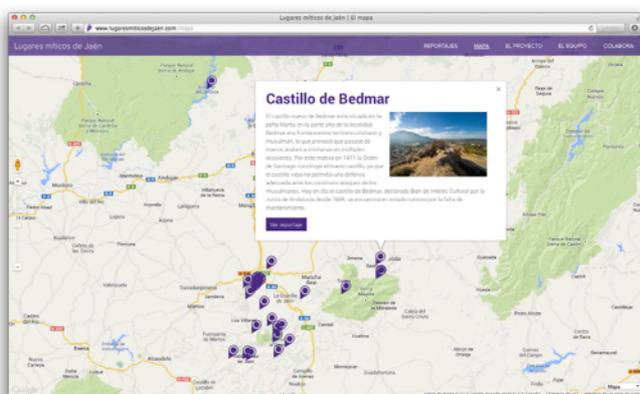
Los reportajes cuentan con un diseño a pantalla completa que permite la visualización de la fotografía en alta resolución, tras la lectura de unas breves frases que narran la esencia de lugar en pocas palabras y con hechos curiosos, para animar al visitante a sumergirse en cada reportaje fotográfico.



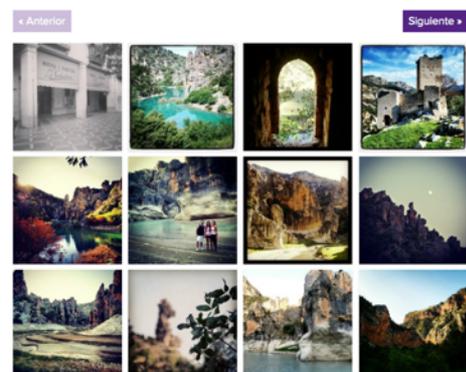


Se incluye una sección en la que se muestra un mapa con todos y cada uno de los lugares posicionados sobre el mismo, para que los visitantes puedan encontrar rápidamente la localización física de cada lugar.

Por último, hay una integración con la red social de fotografía Instagram, que permite a los usuarios publicar sus propias fotografías de cada lugar en el sitio web, dotando a este de un carácter más participativo.



Lugares míticos en Instagram



El proyecto crece

Tras el primer año de vida, los miembros del equipo de Lugares Míticos de Jaén hacen balance positivo y continúan con ánimos renovados tras comprobar el interés que ha suscitado la iniciativa. Así pues se plantean como metas para el próximo año la continuación en el empeño de publicar reportajes de nuevos rincones a lo largo y ancho de la provincia. La Sierra de Cazorla, Segura y las Villas, o el conjunto monumental de Úbeda y Baeza serán objetivos clave en próximos reportajes.

Además de seguir ampliando contenidos, se plantean alcanzar nuevos retos, como la traducción de todos los contenidos de la web al inglés, o la incorporación de nuevas características a la misma, para facilitar al visitante la localización y planificación de visitas a la provincia.

Otro de los retos para los próximos meses será la publicación de un libro con información ampliada sobre algunos de los rincones de la provincia, para el que Lugares Míticos de Jaén espera contar con el apoyo institucional y de los seguidores del proyecto.

Más a largo plazo, se plantea extender la iniciativa a otras provincias con colaboraciones externas, un objetivo que el equipo reconoce como ambicioso, pero para el que espera y desea encontrar los apoyos necesarios.

Contacto

Correo electrónico: participa@lugaresmiticosdejaen.com

Teléfonos: 653 36 80 46 / 665 95 07 19 / 647 935 208



www.deliriumcoder.com



www.studiojosetorres.com